

# Strategie neu ausrichten Strukturiert—Einfach—Pragmatisch



Fact Sheet 04

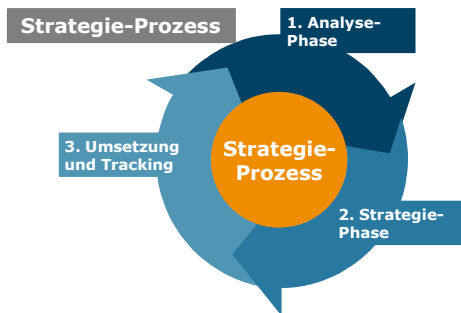
Thema: Strategie neu ausrichten

## Ihre Herausforderungen

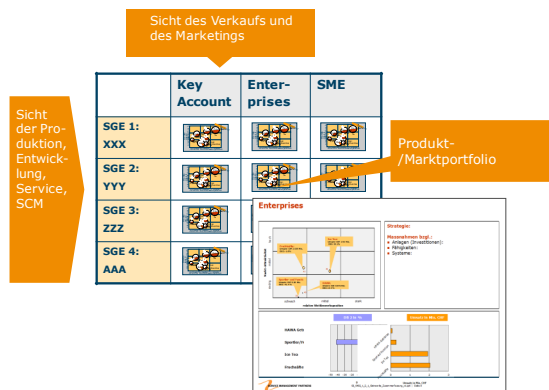
- Der Markt verändert sich rasant aufgrund von neuen Produkten, neuen Marktteilnehmern und regulatorischen Anpassungen
- Die strategische Ausrichtung soll überprüft und ggf angepasst werden
- Die Geschäftsleitungs-/Bereichsleitungsmitglieder sollen in die Strategiearbeit integriert werden
- Die Strategie soll für alle Mitarbeiter verständlich formuliert werden.

## Unser Lösungsansatz

Der Drei-Phasenansatz hat sich in unseren zahlreichen Strategieprojekten bewährt.



- 1. Analyse-Phase:** Methoden, die wir einsetzen, sind unter anderem DB-Analysen, Customer Satisfaction Analysis, Markt-Analysen
- 2. Strategie-Phase:** Das Produkt-/Markt-Portfolio oder auch die Methode „Blauer Ozean“ bilden die Basis für die gezielte Weiterentwicklung der Strategie. Dabei werden pro Markt die jeweilige Strategie und die nötigen Massnahmen festgelegt



- 3. Umsetzung und Tracking:** Die Prioritäten werden mit der Definition der strategischen Handlungsfelder festgelegt. Mit dem Action Portfolio und dem Umsetzungsplan kann die Umsetzung regelmässig überprüft werden. Zielvereinbarungen lassen sich direkt aus dem Umsetzungsplan ableiten

## Vorteile für ihr Unternehmen

- Die neue strategische Ausrichtung wird von allen Geschäftsleitungsmitgliedern getragen
- Die Umsetzung der Strategie kann sofort beginnen. Sie kann zudem regelmässig überprüft werden. Abweichungen werden sofort deutlich
- Die Strategie kann dem Kader und den Mitarbeitern einfach und transparent vermittelt werden
- Die Jahresziele sind schlüssig und unterstützen die Zielerreichung



## Strategie: Strukturiert-Einfach-Pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Ideen und Methoden im Bereich Strategie und Prozesse. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Service Management Partners AG  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
Tel. +41 41 710 71 61  
info@smpartners.ch