

# Web-Produktpräsentation und Produktbewertung

Fact Sheet 41

Thema: Web-Produktpräsentation und -bewertung

## Ihre Herausforderungen

- Ihre Produkte sollen attraktiv im Internet präsentiert werden
- Ihre Kunden sollen interaktiv an Ihrem Unternehmen teilhaben
- Ihre Kunden sollen sich schnell und einfach ein umfassendes Bild über Ihre Produkte machen können
- Ihre Kommunikation mit dem Kunden soll verbessert werden

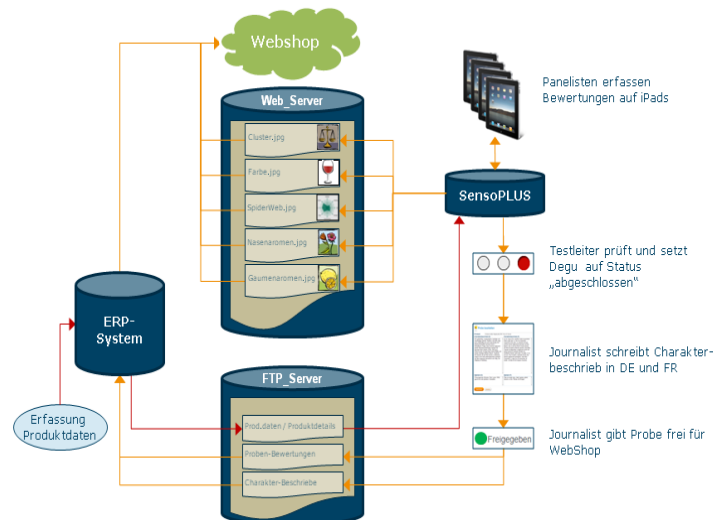
## Das bietet Ihnen SensoPLUS®

- Einfache, übersichtliche Produktpräsentationen
- Intuitive und benutzerfreundliche Bewertungsmaske Ihrer Produkte
- Bewertung Ihrer Produkte durch internes Gremium und durch Ihre Kunden
- Aussagekräftige Graphiken zu Produktbewertungen
- Bilder sagen mehr als 1000 Worte: SensoPLUS® generiert aussagekräftige Grafiken
- Einfache Navigation und flache Navigationshierarchie
- Web-basierter Zugang mit allen gängigen Endgeräten wie PC, Notebook, iPhone, iPad,...
- Hohe Sicherheitsstandards der Daten
- Einbettung der Produktpräsentation in Webshop



## Vorteile für ihr Unternehmen

- Nachhaltiger Kontakt zum Kunden wird gefördert
- Gut verständliche Bilder, Illustrationen und Diagramme bringen dem Kunden einzigartigen Mehrwert
- Auf Kundenbedürfnisse wird rasch reagiert
- Die Bindung von Heavy Users wird verstärkt
- Der Kunde wird ernst genommen und hat Einfluss auf die Sortimentsgestaltung
- Die interaktive Produktkommunikation hält sie auf dem aktuellen Stand und Markttrends werden frühzeitig erkannt



## SensoPLUS® – Einfach - Effizient - Pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Produkte und Dienstleistungen von SensoPLUS®. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH  
Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPLUS®  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
Tel. +41 41 710 71 61  
info@sensoplus.ch