

# Wirkungskontrolle Sportsponsoring Agieren statt reagieren

Fact Sheet 37

## Ihre Herausforderungen

- Die Stärken Ihrer Sponsoringangebote kennen und bewusst einsetzen
- Wirkung Ihrer Werbeträger auf die Zuschauer und Medien messen
- Besuchermerkmale und -wünsche erkennen
- Entscheide über zukünftige Angebote für Sponsoren treffen

## Vorteile für Ihr Unternehmen

- Ihre Verhandlungsposition durch Zahlen und Fakten stärken
- Kontrolle der Sponsoringaktivitäten
- Befragung von unvoreingenommen Besuchern, ohne Beeinflussung von Aussen
- Repräsentative Befragung: Besucher werden gezielt befragt
- Professioneller Auftritt vom SensoPLUS-Team

## Umfrage vor Ort am Sponsoringanlass

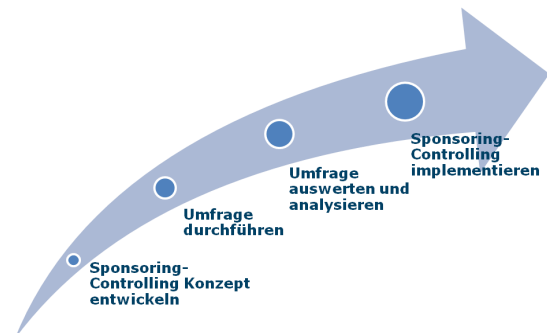
- Durchführung der Befragung vor/während/nach dem Event
- Effiziente und professionelle Kontaktaufnahme mit Zielpublikum
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe von iPads
- Erste Resultate und Tendenzen während der Befragung erhältlich



Thema: Sportsponsoring

## Unsere Leistungen

- Entscheiden Sie, bei welchen Arbeitsschritten SensoPLUS Sie unterstützen soll:



## Angebot: Wirkung Sportsponsoring ermitteln

### Standard-Package Wirkung auf Zuschauer ermitteln

- Sozio-Demographie
- Public Awareness
- Benchmarking Event
- ...

### Modul Markenwert/Image Transfer der Veranstaltung

- Image der Veranstaltung ermitteln
- Mögliche weitere Sponsoren ermitteln
- ...

### Modul Wirkung in den Medien ermitteln

- Print Medien
- Soziale Netzwerke
- ...

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen von SensoPlus. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH

Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPlus  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61  
[www.sensoplus.ch](http://www.sensoplus.ch)