

# Verpackungstests Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 11

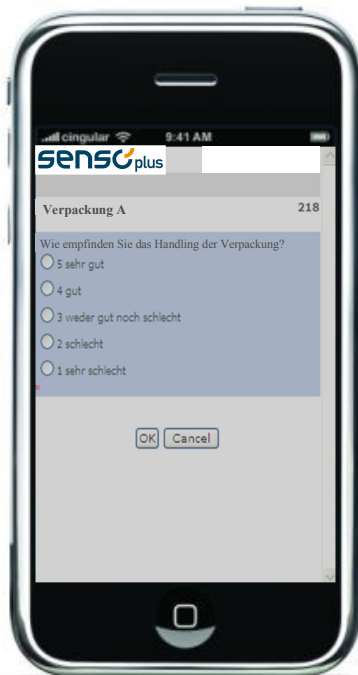
Thema: Verpackungstest

## Ihre Herausforderungen

- Verpackungen sollen vor Markteintritt getestet werden (Form, Material, Farbe, Handling, Akzeptanz)
- Wirkung und Akzeptanz der Verpackung auf Endkunden ist unbekannt
- Verbesserungsansätze in Bezug auf Form, Material, Handling müssen gefunden werden
- Kaufverhalten des Konsumenten nicht transparent
- Verpackungsanpassungen sollen abgetestet werden

## Wichtigste Methoden

- Durchführung der Befragung am POI per Handy/ Mobile/Netbook
- Hometests am Ort der Anwendung
- Teststudio unter Beobachtung
- Gruppendiskussionen (Fokusgruppen)
- Spezifische Methoden



## Vorteile für ihr Unternehmen

- Einsatz von unvoreingenommenen Konsumenten, ohne Produkterfahrung aus vorgängigen Tests
- Repräsentative Befragung, Konsumenten können gezielt befragt werden
- Professioneller Auftritt am SensoPlus-Stand
- Flexible Anwendung
- Sichere, schnelle Entscheidungen



## Schnelle Resultate

- Aktuelle Testergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Der Verpackungstest mit SensoPlus liefert schnell Argumente gegenüber Lieferanten und Kunden
- Umsatz wird verbessert

## SensoPlus – schnell, günstig, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Dienstleistungen und die Möglichkeiten eines auf Ihre Bedürfnisse angepassten Testdesigns. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH  
Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPlus  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61