

# Wirkungskontrolle Sponsoring Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 22

Thema: Wirkungskontrolle Sponsoring

## Ihre Herausforderungen

- Wirkung des Sponsoring-Engagement analysieren und kontrollieren
- Bekanntheitsgrad und Imageziel überprüfen
- Inputs und Verbesserungsmöglichkeiten für künftige Sponsoring-Anlässe erhalten
- Entscheide über Sponsoring-Aktivitäten treffen

## Befragung vor Ort am Sponsoring-Anlass

- Durchführung der Befragung am POI per Mobile oder iPad
- Effiziente und professionelle Kontaktaufnahme mit dem Zielpublikum
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe der Eingabegeräte
- Automatisierte, übersichtliche Ergebnispräsentation schon während der Veranstaltung



## Vorteile für Ihr Unternehmen

- Befragung von unvoreingenommen Besuchern, ohne externe Beeinflussung
- Repräsentative Wirkungskontrolle der Sponsoring-Aktivität durch zielgruppenorientierte Befragung
- Professioneller Auftritt vom SensoPlus-Team
- Sichere, schnelle und weiterführende Entscheidungen
- Wissen und Transparenz wird verbessert

## Statement eines unserer Kunden



„Mit SensoPlus konnten wir die Wirkung unseres Sponsoring-Engagements zu unserer vollsten Zufriedenheit messen und kontrollieren“

*Marcel Luschning,  
Senior-Berater Marken-Konzeption, Raiffeisen Schweiz*

## SensoPlus – schnell, günstig, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Wirkungskontrolle Sponsoring und weitere Dienstleistungen von SensoPlus. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH  
Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPlus  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
Tel. +41 41 - 710 71 61  
info@sensoplus.ch

