

Central Location Test

Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 30

Thema: Central Location Test

Ihre Herausforderungen

- Sortimentsbeurteilung durchführen
- Lieferanten sollen beurteilt werden
- Neuentwicklungen sollen bewertet werden
- Die Durchführung des Tests soll stark standardisiert sein
- Der Teilnehmer soll während der Durchführung des Tests möglichst genau begleitet werden können
- Der Test hat einen analytischen Charakter und die qualitative Bewertung steht im Vordergrund

Central Location Test

- Die Personen aus unserer Datenbank werden gemäss Ihren Vorgaben gescreent und zur Teilnahme an einen Central Location Test eingeladen
- Der Test findet in Sitzungszimmern und Labors statt
- Unsere Standorte sind in der ganzen Schweiz verteilt (Deutschschweiz: zwei Standorte; Westschweiz: ein Standort)
- Die Labors sind modern und DIN-normiert und mit 10 bis 16 Kabinen ausgerüstet
- Bei Bedarf können nach DIN-Norm geschulte Panelisten eingesetzt werden



Vorteile für ihr Unternehmen

- Externe Produktbewertung
- Standardisierte Abläufe
- Validierung der Marktpositionierung

Schnelle Resultate

- Degustationsergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Schneller Innovations-Zyklus
- Umsatz wird verbessert

SensoPlus – Einfach, effizient, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Central Location Tests. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Susanne Aegler, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPlus
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61