

# Fokusgruppe Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 33

Thema: Central Location Test

## Ihre Herausforderungen

- Qualitative Fragestellungen sind zu beantworten
- Emotionale Beweggründe sollen eruiert werden
- Inputs und Ideen für Entwicklungsarbeiten sind gesucht
- Die Meinungsbildung und Verhaltensweise von Konsumenten soll untersucht werden
- Die Einstellung von Konsumenten gegenüber Konzepten und Produkten ist zu untersuchen

## Fokus Gruppe

- Die Personen aus unserer Datenbank werden gemäss Ihren Vorgaben gescreent und zur Teilnahme an einer Fokusgruppe eingeladen
- Der Test findet in Sitzungszimmern und Labors statt
- Ein geschulter Moderator führt die Gruppensprache und kann durch gezieltes Eingreifen und Fragen den Verlauf der Diskussion strukturieren
- Die Teilnehmer reflektieren Ihr Verhalten und Ihre Einstellungen und geben diese Informationen im Gruppengespräch wieder
- Unsere Standorte sind in der ganzen Schweiz verteilt



## Vorteile für ihr Unternehmen

- Verhaltensweisen und Beweggründe von Konsumenten sind bekannt
- Neue Inputs für die Optimierung von Produkten und Konzepten
- Emotionale Anknüpfungspunkte zu Zielkunden sind bekannt
- Positionierung und Verkaufsargumente für Zielkunden können genau anvisiert werden

## Qualitative Resultate

- Inputs und Ideen stehen sofort zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Schneller Innovations-Zyklus
- Umsatz wird verbessert

## SensoPlus – Einfach, effizient, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Fokus Gruppen. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH  
Susanne Aegler, dipl. LM. Ing. ETH  
Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPLUS®  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61

