

Blitzdegustation Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 7

Thema: Blitzdegustation

Ihre Herausforderungen

- Produkt- und Konzepttest vor Markteinführung durchführen
- Entwicklungsmuster testen
- Ansatzpunkte für Neu-Kundengewinnung finden
- Inputs für Neuentwicklungen erhalten
- Kaufverhalten des Konsumenten ermitteln

Blitzdegustation

- Durchführung der Befragung am POI
- Effiziente und professionelle Kontaktaufnahme mit Zielkunden
- 80-120 befragte Konsumenten pro Tag und Standort
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe des Eingabegerätes
- Erste Resultate und Tendenzen während der Befragung erhältlich
- Bericht nach 6 bis 10 Arbeitstagen ab Lieferung der Muster möglich



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Einsatz von unvoreingenommenen Konsumenten, ohne Produkterfahrung aus vorgängigen Tests
- Repräsentative Befragung, Konsumenten können gezielt befragt werden
- Professioneller Auftritt am SensoPlus-Stand
- Flexible Anwendung
- Sichere, schnelle Entscheidungen



Schnelle Resultate

- Aktuelle Degustationsergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen und Entscheide können sofort eingeleitet werden
- Die Blitzdegustation liefert schnell Argumente gegenüber Lieferanten und Kunden
- Umsatz wird verbessert

SensoPlus – schnell, günstig, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Blitzdegustation und weitere Dienstleistungen von SensoPlus. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPlus
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61