

Blitzdegustation Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 7

Thema: Blitzdegustation

Ihre Herausforderungen

- Produkt- und Konzepttest vor Markteinführung durchführen
- Entwicklungsmuster testen
- Ansatzpunkte für Neu-Kundengewinnung finden
- Inputs für Neuentwicklungen erhalten
- Kaufverhalten des Konsumenten ermitteln

Street Test (Blitzdegustation)

- Durchführung der Befragung am POI
- Effiziente und professionelle Kontaktaufnahme mit Zielkunden
- 80-120 befragte Konsumenten pro Tag und Standort
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe des Eingabegerätes
- Erste Resultate und Tendenzen während der Befragung erhältlich
- Bericht nach 6 bis 10 Arbeitstagen ab Lieferung der Muster möglich



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Einsatz von unvoreingenommenen Konsumenten, ohne Produkterfahrung aus vorgängigen Tests
- Repräsentative Befragung, Konsumenten können gezielt befragt werden
- Professioneller Auftritt am SensoPLUS-Stand
- Flexible Anwendung
- Sichere, schnelle Entscheidungen

Schnelle Resultate

- Aktuelle Degustationsergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen und Entscheide können sofort eingeleitet werden
- Die Blitzdegustation liefert schnell Argumente gegenüber Lieferanten und Kunden
- Umsatz wird verbessert

SensoPLUS® – Einfach, Effizient, Pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über den Street Test und weitere Dienstleistungen von SensoPLUS®. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61



Home Use Test

Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 29

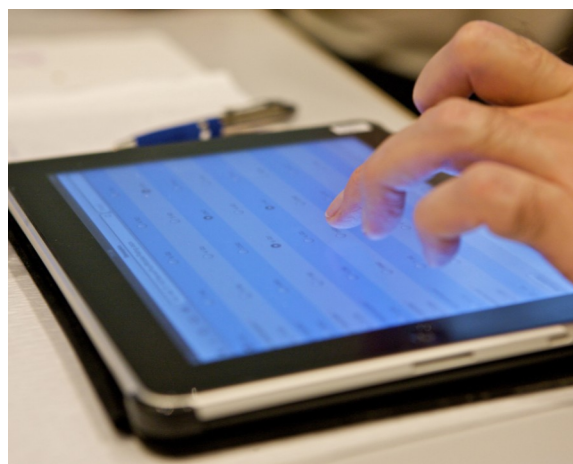
Thema: Home Use Test

Ihre Herausforderungen

- Die Durchführung des Tests soll oder kann nur zu Hause durchgeführt werden
- Die Bewertung soll über einen längeren Zeitraum (Tage, Wochen) gemacht werden
- Ein Test soll mehrere Male zu verschiedenen Zeitpunkten durchgeführt werden
- Der Teilnehmer soll sich für die Beantwortung des Fragebogens längere Zeit nehmen können

Home Use Test

- Die Personen aus unserer Datenbank werden gemäss Ihren Vorgaben gescreent und zur Teilnahme an einen Home Use Test eingeladen
- Falls der Test zu bewertende Produkte beinhaltet, werden diese von den gescreenten Teilnehmern an den Ausgabestationen, welche in der ganzen Schweiz verteilt sind, abgeholt oder je nach Art der Produkte auch per Post zugesandt
- Der Test wird zuhause gemäss Anleitung durchgeführt
- Die Erfassung der Bewertungen erfolgt durch den Teilnehmer über einen onlin-Fragebogen, welcher über das Internet abgerufen werden kann
- Ein Print-Fragebogen wird beigelegt, falls am Degustationsstandort kein Internetzugang besteht



Vorteile für ihr Unternehmen

- Beliebtheit und Akzeptanz von Produkten / Konzepten / Verpackungen wird bestimmt
- Die Bewertung erfolgt durch die definierte Zielgruppe ohne Streuverluste
- Inputs für Markteinführung, Optimierung und Entwicklung von Produkten
- Der Test wird am eigentlichen Ort der Verwendung durchgeführt

Schnelle Resultate

- Degustationsergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Schneller Innovations-Zyklus
- Umsatz wird verbessert

SensoPLUS® – Einfach, effizient, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Home Use Tests. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Susanne Aegler, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61

Central Location Test

Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 30

Thema: Central Location Test

Ihre Herausforderungen

- Sortimentsbeurteilung durchführen
- Lieferanten sollen beurteilt werden
- Neuentwicklungen sollen bewertet werden
- Die Durchführung des Tests soll stark standardisiert sein
- Der Teilnehmer soll während der Durchführung des Tests möglichst genau begleitet werden können
- Der Test hat einen analytischen Charakter und die qualitative Bewertung steht im Vordergrund

Central Location Test

- Die Personen aus unserer Datenbank werden gemäss Ihren Vorgaben gescreent und zur Teilnahme an einen Central Location Test eingeladen
- Der Test findet in Sitzungszimmern und Labors statt
- Unsere Standorte sind in der ganzen Schweiz verteilt (Deutschschweiz: zwei Standorte; Westschweiz: ein Standort)
- Die Labors sind modern und DIN-normiert und mit 10 bis 16 Kabinen ausgerüstet
- Bei Bedarf können nach DIN-Norm geschulte Panelisten eingesetzt werden



Vorteile für ihr Unternehmen

- Externe Produktbewertung
- Standardisierte Abläufe
- Validierung der Marktpositionierung

Schnelle Resultate

- Degustationsergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Schneller Innovations-Zyklus
- Umsatz wird verbessert

SensoPLUS® – Einfach, effizient, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Central Location Tests. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Susanne Aegler, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61

Fokusgruppe Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 33

Thema: Fokusgruppe

Ihre Herausforderungen

- Qualitative Fragestellungen sind zu beantworten
- Emotionale Beweggründe sollen eruiert werden
- Inputs und Ideen für Entwicklungsarbeiten sind gesucht
- Die Meinungsbildung und Verhaltensweise von Konsumenten soll untersucht werden
- Die Einstellung von Konsumenten gegenüber Konzepten und Produkten ist zu untersuchen

Fokusgruppe

- Die Personen aus unserer Datenbank werden gemäss Ihren Vorgaben gescreent und zur Teilnahme an einer Fokusgruppe eingeladen
- Der Test findet in Sitzungszimmern und Labors statt
- Ein geschulter Moderator führt die Gruppensprache und kann durch gezieltes Eingreifen und Fragen den Verlauf der Diskussion strukturieren
- Die Teilnehmer reflektieren Ihr Verhalten und Ihre Einstellungen und geben diese Informationen im Gruppengespräch wieder
- Unsere Standorte sind in der ganzen Schweiz verteilt



Vorteile für ihr Unternehmen

- Verhaltensweisen und Beweggründe von Konsumenten sind bekannt
- Neue Inputs für die Optimierung von Produkten und Konzepten
- Emotionale Anknüpfungspunkte zu Zielkunden sind bekannt
- Positionierung und Verkaufsargumente für Zielkunden können genau anvisiert werden

Qualitative Resultate

- Inputs und Ideen stehen sofort zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können unverzüglich eingeleitet werden
- Schneller Innovations-Zyklus
- Umsatz wird verbessert

SensoPLUS® – Einfach, effizient, pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Fokus Gruppen. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH
Susanne Aegler, dipl. LM. Ing. ETH
Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
info@sensoplus.ch, Tel. +41 41 - 710 71 61

