

Digitalisierung beschleunigen

strukturiert — fokussiert — pragmatisch



Fact Sheet 25 / September 2015

Thema: Digitalisierungsinitiative

Digitalisierung—Ihre Herausforderungen

- Soziale Medien, Tablets, Smartphones, Apps verändern die Nutzung der Unternehmens-IT drastisch
- Abteilungen und Bereiche haben unterschiedliche IT-Anforderungen
- Nutzen und Priorisierung der Digitalisierungsansätze und -projekte sind unklar
- Initiativen versanden
- Die digitale Transformation spaltet Unternehmen in den kommenden Jahren in Gewinner und Verlierer
- Die technologischen Zyklen werden kürzer und schlagen immer heftiger aus

Unternehmen sind dabei sowohl auf der Kostenseite, als auch auf der Umsatzseite betroffen:

- Welche Digitalisierungsansätze liefern den grössten internen Nutzen für das Unternehmen?
- Welche Digitalisierungsansätze können das eigene Geschäftsmodell drastisch verändern?
- Wie können wir die Digitalisierungsinitiative fokussieren?

Unser Vorgehen—zuerst die relevanten strategischen Entscheidungen treffen

Die wichtigsten Entscheidungen, die vorgängig getroffen werden müssen, sind:

- 1: Kooperation oder Wettbewerb mit neuen (digital-innovativen) Angreifern?
- 2: Diversifizieren oder Fokussieren bei digitalen Initiativen?
- 3: Delegieren oder Selbstmachen der Digitalisierungsprojekte?
- 4: Mit bestehender Organisation umsetzen oder ausserhalb bestehender Organisation?
- 5: Verantwortlichkeit innerhalb oder ausserhalb der Geschäftsleitung?

..dann die wichtigsten Umsetzungs-Schritte in Angriff nehmen

Praxiserfahrungen zeigen, dass vier Schritte erforderlich sind, um die Digitalisierungsinitiative erfolgreich zu starten:



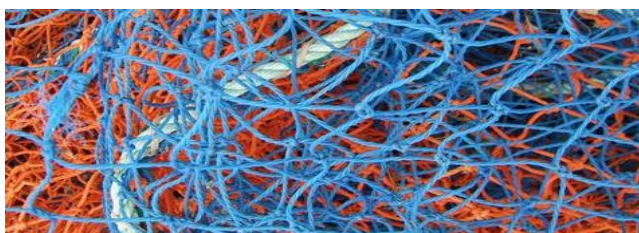
Unsere SMP-Methodik fokussiert auf Befähigung der Mitarbeiter und Entwicklung neuer Business Modelle:

1. **Prioritäten setzen und Integration von Social Media in den Unternehmensalltag** u.a. Kombination von social media mit community-Funktionen
2. **Aufbau und Pflege von digitalen Identitäten** der Mitarbeiter im Unternehmen vereinfacht Problemlösungen, „Kollegen helfen Kollegen“
3. **Digitale Integration und Interaktion mit Kunden und Partnern**, u.a. Optimierung der digitalen Kanäle und optimale Integration von Offline- und Online-Angeboten
4. **Entwicklung und Umsetzung digitaler innovativer (interner/externer) Geschäftsmodelle** (Business Model Innovation). Kontinuierliche Entwicklung neuer Business Modelle in kreativitätsfördernden Formaten mit anschliessender Umsetzung

Der grosse Nutzen der SMP-Methodik

- Strukturierte Vorgehensweise inkl. zugehöriger Techniken zur Ableitung einer unternehmensspezifischen Digitalisierungsstrategie
- Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens wird weiter verbessert
- Ergebnis: Kombination aus Strategie, Geschäftsmodell und Umsetzungsplan

Die Service Management Partners AG ist seit über 10 Jahren in der Strategie-/ Business Analytics Beratung tätig. In den vergangenen Jahren durften wir mit unseren Kunden viele spannende Projekte im Bereich Strategie/Organisation/Business Model Innovation durchführen. Gerne unterstützen wir auch Sie, Ihre Digitalisierungs-Initiative zu konzipieren, zu fokussieren und zu beschleunigen. Kontaktieren Sie uns.



Strukturiert—fokussiert—pragmatisch

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Service Management Partners AG
Industriest. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 710 71 61
info@smpartners.ch