

Strategie-Check: strukturiert—einfach—pragmatisch



Fact Sheet 18 / Februar 2013

Thema: Strategie-Check

Ihre Herausforderung

Die Liste der Herausforderungen für Schweizer Unternehmen ist lang. Seien es neue Mitbewerber aus dem Ausland, der starke Schweizer Franken, die wirtschaftlichen Schwierigkeiten im Absatzmarkt der Euro-Länder oder die Änderung von Gesetzen und Regulatorien. Das sind nur vier der zahlreichen Herausforderungen, mit denen die Unternehmen in der Schweiz konfrontiert werden. Diese Herausforderungen nehmen auch auf die Strategien der einzelnen Unternehmen Einfluss.

Ihre Fragestellungen

- Muss die Positionierung am Markt aufgrund der neuen Mitbewerber neu ausgerichtet werden?
- Sollten vermehrt Rohmaterialien aus dem Ausland importiert werden, sofern der Schweizer Franken stark bleibt?
- Reichen taktische Massnahmen aus oder muss aufgrund des starken Schweizer Frankens der Absatzmarkt im Euro-Raum grundlegend überdacht werden?
- Ist die Preisstrategie noch zeitgemäss?
- Sind die Abläufe effizient? Muss die Organisation angepasst werden?

Eine Strategie zu haben ist die Voraussetzung für einen erfolgreichen Geschäftsbetrieb. Doch das alleine genügt nicht. **Die Strategie muss regelmässig überprüft, überarbeitet und gelebt werden**, somit wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch im sich verändernden Umfeld erfolgreich wirtschaften kann.

Strategie: strukturiert - einfach—pragmatisch

Die Service Management Partners AG ist seit über 10 Jahren im Bereich der Strategie- und Prozessberatung tätig. Gerne unterstützen wir Sie mit dem SMP-Strategie-Stresstest und bei der Erarbeitung Ihrer Strategie.

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über unsere Ideen und Methoden im Bereich Strategie und Prozesse. Wir zeigen Ihnen gerne auf, wie wir die strategische Ausrichtung bei unseren Kunden auf die aktuellen Herausforderungen ausrichten konnten. Kontaktieren Sie uns.

Der SMP-Strategie-Check



Der SMP-Strategie-Check basiert auf unserer 10-jährigen Erfahrung im Bereich Strategie-erarbeitung:

1. Strategie-Stresstest

Der Strategie-Stresstest liefert wertvolle Hinweise, inwieweit Sie auf die kommenden Herausforderungen vorbereitet sind:

- Stresstest durchführen:
 - Kunden-Check
 - Produkt-/Markt-Portfolio-Check
 - Organisations-/Prozess-Check
 - Umweltanalyse

2. Strategie-SWOT

Die SWOT dient der Vorbereitung für die Strategie-Architektur:

- SWOT erarbeiten
- Erfolgsfaktoren bestimmen
- Herausforderungen definieren

3. Strategie-Architektur

Die Strategie-Architektur enthält kurz und knapp die wichtigsten strategischen Aussagen:

- Strategische Prinzipien definieren
- Positionierung bestimmen
- Strategische Handlungsfelder definieren
- Programme/Umsetzungsplan erstellen

4. Strategie-Tracking

Das Strategie-Tracking soll die Umsetzung vereinfachen und garantieren:

- Kommunikation der Strategie sicherstellen
- Zielvereinbarungen treffen auf Basis einer BSC
- Strategie Controlling etablieren
- Umsetzungsplan tracken

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH
Service Management Partners AG
Industriest. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 710 71 61
info@smpartners.ch

www.smpartners.ch

<http://www.smpartners.ch/smp/index.php/strategie-erarbeiten>